

Portfolio-Auszug

**Corporate Publishing  
&  
Corporate Design**

Deivis Aronaitis

# Corporate-Publishing- Projekte

Auszug

wir.unternehmen.de

# wir.unternehmen

DAS MAGAZIN ZUM UNTERNEHMERNETZWERK | 1.2024

**JETZT NEU:**  
Die Netzwerkplattform  
für Unternehmer

## TIPPS FÜR KMU

### 7 Top-Alternativen zum Kredit

**Unternehmensführung**  
**Fachkräfte**  
Mitarbeiter binden durch Zuaben

**Finanzierung**  
**Antragstellung**  
KMU-Fördertöpfe für 2024

**Nachhaltigkeit**  
**Energiekosten**  
Jetzt sparen mit Umrüstung auf LED

FEBRUAR 2024

## Top-Alternativen zum Kredit

Innovation • Tipps & To-dos

... in der Krise nur schwer Kredite. Und wenn... Zinsen. Doch es gibt Alternativen, wo zeigt die besten... Möglichkeiten, um 2023 liquide zu bleiben.

... Krise wollen viele kleine und mittlere Unternehmen... mehr Liquidität. Das zeigen aktuelle Umfra... Unternehmenkunden von FPC-Compare, einer Ver... Unternehmen. Banken sind nicht erst durch... (Bund IV) sehr... durch Regulierungsvorgaben (Bund IV) sehr... ge... Doch es gibt zahlreiche andere... Hier unsere Top 7. © dhp.wir.unternehmen

### 2. Mietkauf

Beim Mietkauf erwirbt das Unternehmen das Objekt und kann es über die Mietkaufzeit weiterveräußern. Der Verkäufer erhält während der Laufzeit ein regelmäßiges Mietentgelt oder Immobilienwert. Der Verkäufer wird während der Mietkaufzeit als Eigentümer und hat die Option, das Objekt während der Laufzeit vollständig zu erwerben.

**Für wen es sich lohnt:** Der Mietkauf ist besonders für städtische Immobilien geeignet, die einen hohen Marktwert haben, die durch eine Finanzierung über den Mietkauf abgedeckt werden können.

### 4. Einkaufsfinanzierung

Ein Zwischenhändler finanziert beim Finetrading – wie die Einkaufsfinanzierung auch genannt wird – den Einkauf von Waren vor und räumt dem Unternehmen gegen Gebühr ein verlängertes Zahlungsziel ein. Meist beläuft sich dieses auf einen Monat bis zu einem halben Jahr. Für die Zwischenfinanzierung erhebt der Finanzierer eine Gebühr, welche seine Zinsen darstellt, sondern als Kosten ausgewiesen wird. Zentral dabei ist immer die Absicherung des Investors. Meist nutzt dieser dafür den verlängerten Eigentumsvorbehalt. Zusätzliche Sicherheit bietet eine Warenkreditversicherung beziehungsweise die Abtretung von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

**Für wen es sich lohnt:** Wer Handelsware oder Hilfs-, Roh- und Betriebsstoffe zur Produktion einkaufen will und dafür kurze Zahlungsziele hat, greift vielleicht gerne auf Finetrading zurück. Da es sich dabei häufig um ein Handels- und nicht um ein Kreditgeschäft handelt, ist die Einkaufsfinanzierung oftmals bilanzneutral. Schnelle Zahlungen an die Lieferanten sorgen für ein besseres Geschäftsverhältnis – und künftig vielleicht für bessere Konditionen. Die Einkaufsfinanzierung sorgt zudem für eine Entlastung der Kontokorrent-Kreditlinien. Und: Das Skonto wird den Gebühren für das Finetrading gegengerechnet.





# Dinzler – Genuss am Irschenberg

**Marke** Aus der kleinen, handwerklich geführten Kaffee-Dinzler in Bischofswiesen, Berchtesgaden, entwickelt sich die Qualitätsmarke DINZLER. Die wird nach der Übernahme durch die Familie Franz und Isolde Richter weit über 50 hinaus zum Maßstab für gehobenen Kaffeegenuss. Heute Firmensitz südlich von München am Irschenberg in einer prämierten Markenerlebniswelt. Dort betreiben die Richter-Generation ihre Kaffeerösterei, eine klassische Kaffee-Konditorei mit Eislabor, eine klassische Kaffee-Maschinenausstellung mit Verkauf, Seminarräume und eine Kinderkrippe. Dinzler Genusswelt steht mit der Kerr-Familie, Tradition, Innovation, Nachhaltigkeit und Qualität.

**E**s ist einer dieser unwirklich schönen Tage Anfang April und das Quecksilber zeigt schon früh sommerliche 20 Grad. Die Fahrt geht aus München – der bekanntlich nördlichsten Stadt Italiens – auf der „Strada del Sole“ AR in Richtung Süden. Wie bestellt spielt Bayern 1 *Carbonara e una Coca Cola* und mit dem 805-Hit von Split kommt richtig Urlaubs-Feeling auf. Ziel der Reise ist die rund 50 Kilometer südlich der bayrischen Hauptstadt am Irschenberg gelegene Kaffeerösterei Dinzler. Schon von Weitem sind von der Autobahn der Schrittzug DINZLER und die mit europäischem Architekturpreis prämierten Gebäude der Dinzler Genusswelt zu sehen. Dort hat Firmenchefin Katrin Richter zum Ortstermin und zum Gespräch mit Seniorchef Franz Richter geladen. Ich darf den Strategen hinter der

Marke DINZLER im Firmensitz am Irschenberg treffen. Ein persönliches Interview mit ihm ist ein echtes Erlebnis und dementsprechend steigt die Spannung.

**Optimales Kundenerlebnis im Fokus**

Die erste Überraschung gibt gleich auf dem gut belebten Kundenparkplatz vor der Dinzler Genusswelt. Überall sitzen blüchelnde Menschen auf gelben Klappstühlen mit DINZLER-Logo in der Sonne bei ihren Fahrten. In der Hand halten sie Kaffeespezialitäten „to go“, die Snacks und in der Luft liegt eine feine Duft von frisch gerösteten Bohnen. Natürlich achten Corona-bedingt darauf, dass ihre Kunden den notwendigen Abstand voneinander halten und respektieren die geltenden Vorschriften. Gleichzeitig wo



26 **Einfach besser**  
Die optimierte Beratungssoftware ABP macht Kundengespräche noch erfolgreicher

36 **Frühe Leistung**  
Bei BU-Plus zahlt Allianz Leben bereits, wenn der Kunde sechs Monate krank war

38 **„Sicherheit und Rendite“**  
Produktvorstand Alf Neumann über die Vorteile des „Perspektive“ Vorsorgekonzepts



**Allianz** 

# vertriebsmagazin

Heft 05 | 2013



**REGIONAL-TEIL NORDOST**  
Schnelle Hilfe: Jens Grote im Flutgebiet  
Heftmitte

## Kraft kommt

So individuell wie die Kunden sind jetzt auch die **neuen Tarife für Nicht-Pkw** in der Kraftfahrtversicherung.  
Seite 10



TITEL



# Die neue Freiheit

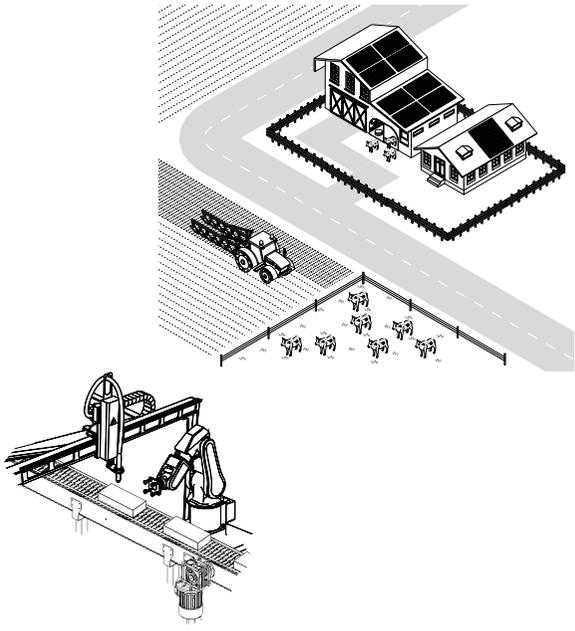
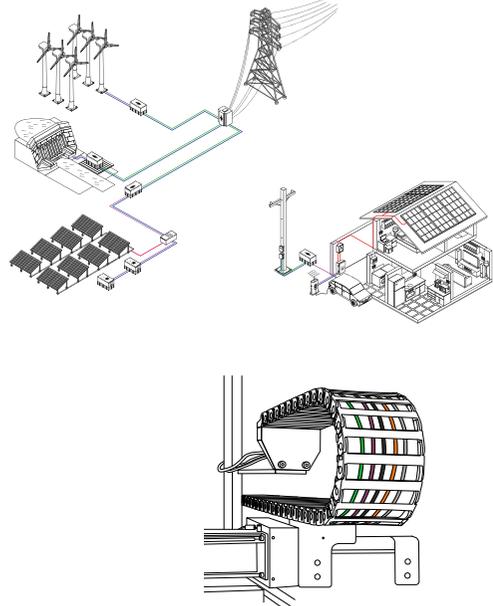
Zum 1. Oktober wird MeinAuto durch den Baustein WerkstattDirekt ergänzt und Verbesserungen beim Begleiteten Fahren ab 17 eingeführt. Auch Biker, mobile Camper und Oldtimer-Fans haben dann die Möglichkeit, ihren Versicherungsschutz individueller zu gestalten und selbst zusammenzustellen.

**M**obilität ist Trumpf. Seit Einführung des Bausteinprogramms bei MeinAuto hat sich die Flexibilität der Allianz-Kennzeichen weiterentwickelt. Die Möglichkeit, sich „aktiv“ Versicherungsschutz individuell zusammenstellen zu können, kann beim Kunden so gut ankommen, dass diese Flexibilität nicht nur im Auswechsell-Einstieg gebührend beachtet wird, sondern auch bei den weiteren privaten Fahrleistungen nach und nach leistungsstarke Bausteine zur Erweiterung des Versicherungsschutzes etc. Zudem kann der Kunde bei MeinAuto künftig den Baustein WerkstattDirekt abschließen. Endlich, wenn viele sagen, deren das Thema Werkstattversicherung ist nicht nur auf dem Markt.

**WerkstattDirekt**  
Qualität fordert die Allianz nicht nur von sich selbst ein, sondern auch von den Partnern, mit denen sie kooperiert. So auch bei WerkstattDirekt. Sobald der Kunde diesen Baustein ab, erhält er nicht nur einen Nachlass.











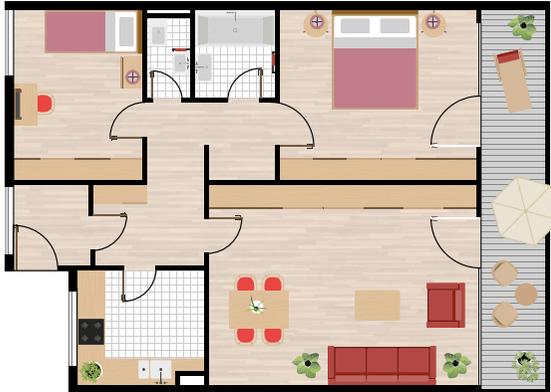
Wohnung 4 mit ca. 99 m<sup>2</sup> Wohnfläche





**3ZKB, Typ A mit Südbalkon, ca. 78 m<sup>2</sup> Wfl.\***

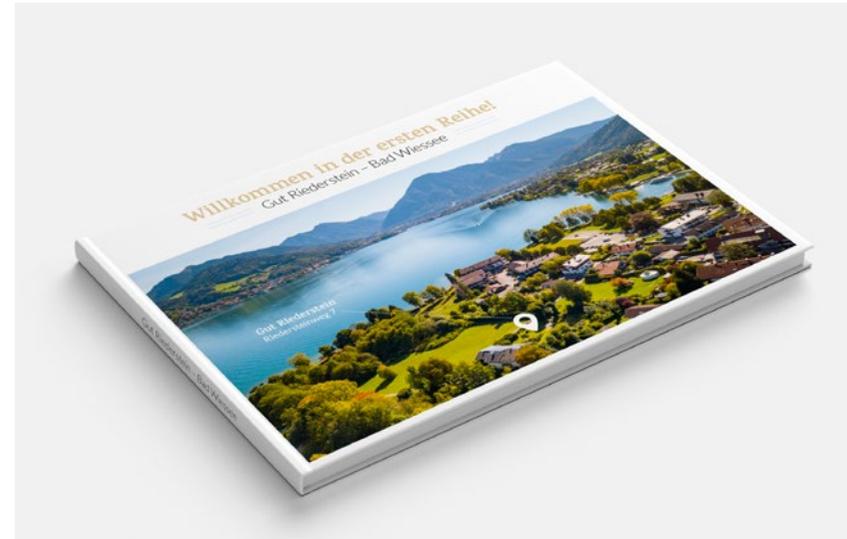
\* Balkone / Loggias zur Hälfte bei der Wohnflächenberechnung berücksichtigt



**2ZKB, Typ D mit Südbalkon, ca. 54 m<sup>2</sup> Wfl.\***

\* Balkone / Loggias zur Hälfte bei der Wohnflächenberechnung berücksichtigt









**SÜDLICHT**

Moderne Eigentumswohnungen in Radolfzell

<b>Wohnung 7 / 4 Zimmer / 1. OG</b>	
Wohnen / Essen	39,22 m <sup>2</sup>
Küche	8,35 m <sup>2</sup>
Schlafen	19,20 m <sup>2</sup>
KIND 1 / Arbeiten	10,43 m <sup>2</sup>
KIND 2 / Arbeiten	12,03 m <sup>2</sup>
Dalle	4,36 m <sup>2</sup>
Bad	6,30 m <sup>2</sup>
WC / Gard.	1,84 m <sup>2</sup>
Balkon*	5,24 m <sup>2</sup>
<b>Wohnung gesamt</b>	<b>101,56 m<sup>2</sup></b>



\*Terrassen und Balkone > 10 m<sup>2</sup> der Nutzfläche sind nicht nutzbar



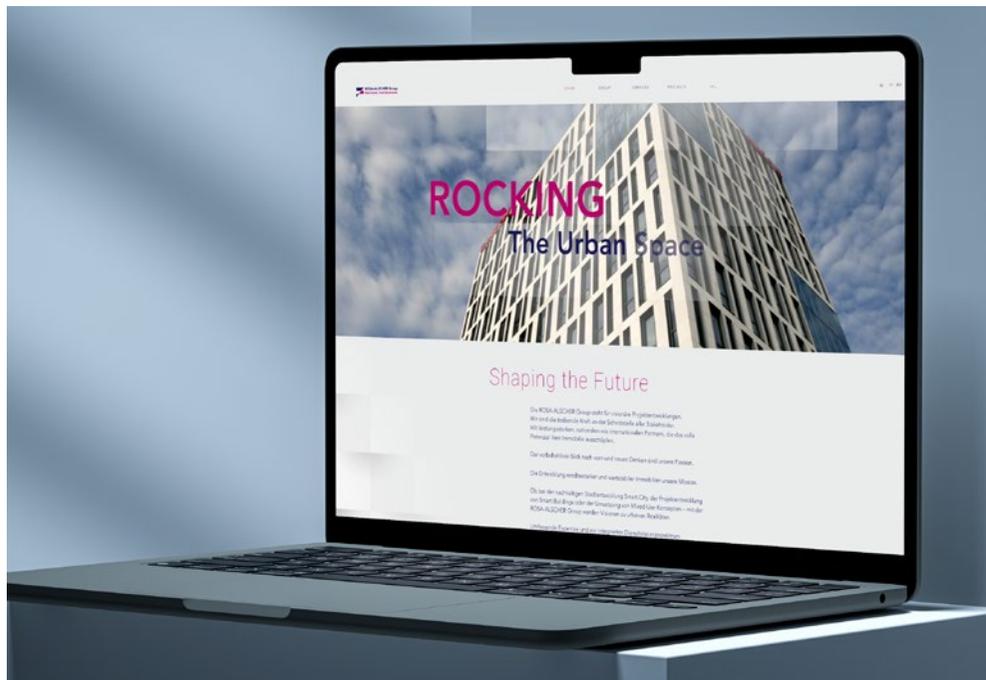
# Corporate-Design- Projekte

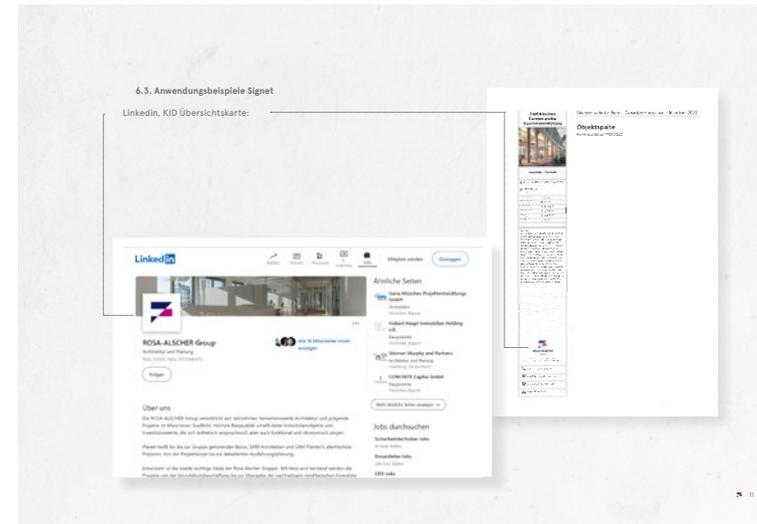
Auszug





Marken Relaunch / **Logo** Refresh /  
**CI** Design / Styleguide /  
 Events / Messe /  
**Kampagnen** / Branding /  
**Webseite**







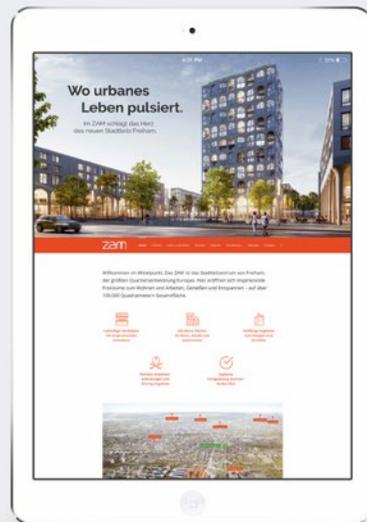
6.12. Die ROSA-ALSCHER Group Fotografie-Bildsprache © Barbara Theisinger

- natürliche Farbwiedergabe
- reduzierter, zeitgemäßer Bildaufbau, Fokus auf die Kernaussage
- Realitätsnahe Momentaufnahmen





subtitles – Webseiten und Broschüren







Marken Relaunch /  
CI Design / Styleguide /  
Events / **Kampagnen** / Branding /



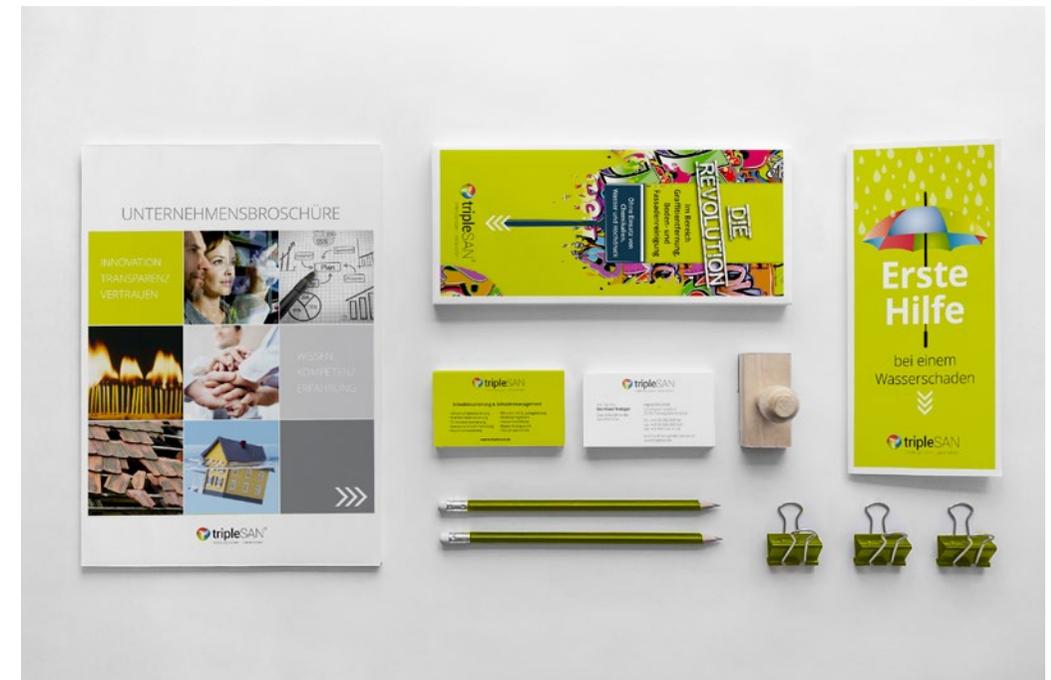


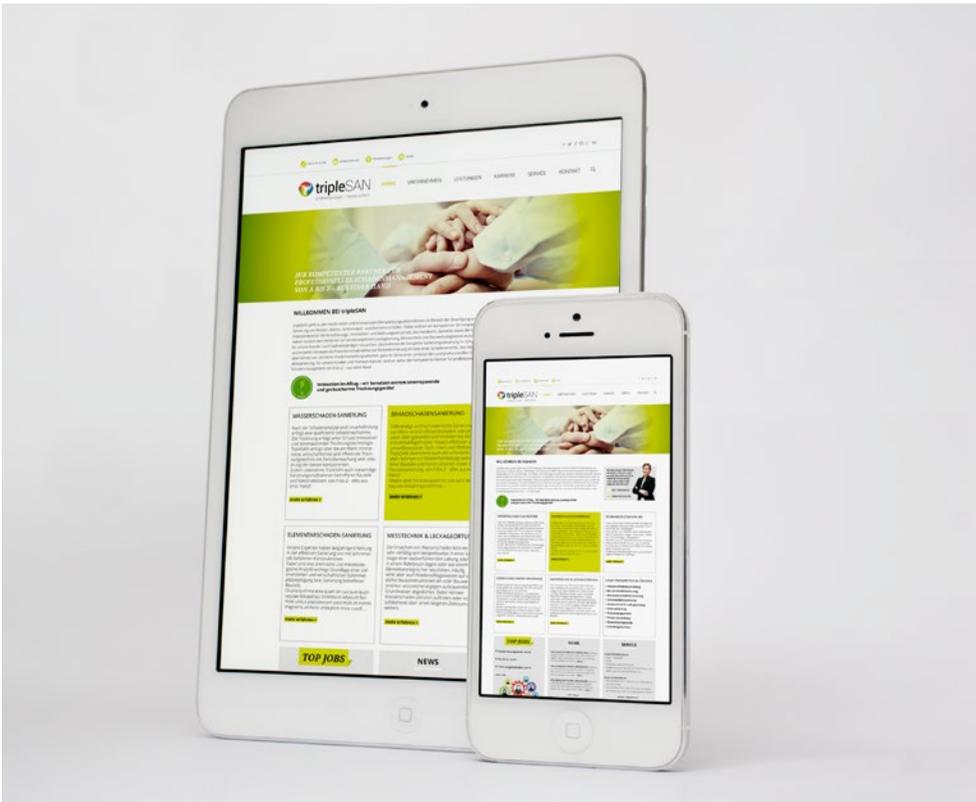






Logo Design / CI Design /  
Styleguide / Events / Messe /  
Kampagnen / Branding











CI Design / **Logo** Facelift  
**Logo** Design / Styleguide  
 Messe / Branding











CI Design  
Logo Design  
Branding





CI Design / Logo Facelift





» automation **BC**.de

Think Technology.  
**Think Network.**  
Think Business.

Logo Design / CI Design /



CI Design  
Logo Design  
Webdesign



CI Design  
Logo Design  
Webdesign  
Branding



**turn consulting**  
engineering projects

HOME ENGINEERING PROJECTS LEISTUNGEN INGENIUM BERUFSWEG KONTAKT

**Wir setzen technische Projekte um.**  
Das können wir für Sie tun

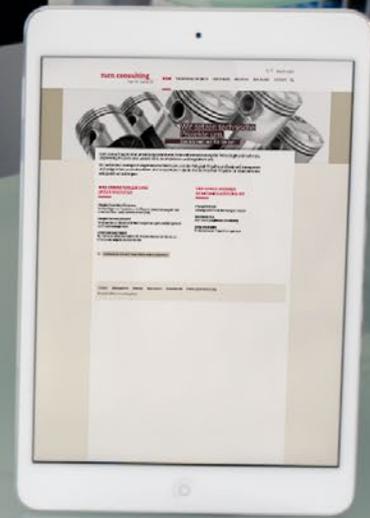
turn consulting ist eine umsetzungsorientierte Unternehmensberatung für Technologieunternehmen. Engineering Projects sind unsere Welt, sie inspirieren und begeistern uns.  
Wir verbinden strategisch angemessene Methoden mit der Fähigkeit Projekte professionell, transparent und zielgerichtet zu strukturieren und umzusetzen – damit Ihre technischen Projekte Ihr Unternehmen erfolgreich voranbringen.

**IHRE ERWARTUNGEN SIND UNSER MASSSTAB**

- PROJEKTUNTERSTÜTZUNG**  
Sie benötigen kompetente und effiziente Unterstützung für das Erreichen Ihrer unternehmerischen Ziele.
- PROJEKTMANAGEMENT**  
Sie erwarten professionelle Beratungsleistungen und fachgerechtes Projektmanagement.
- LEAN MANAGEMENT**

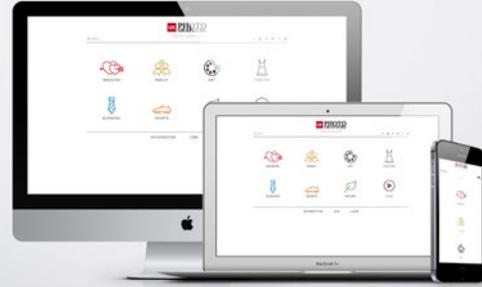
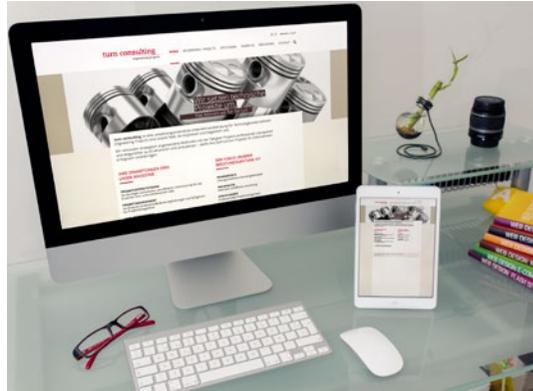
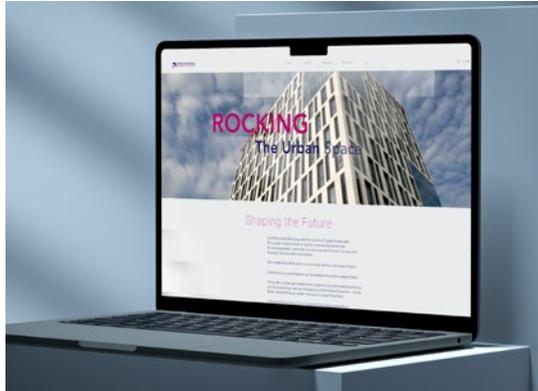
**DER FOKUS UNSERER BERATUNGSLEISTUNG IST**

- PRAGMATISCH**  
Lösungsorientierte Beratungskonzepte
- NACHHALTIG**  
Mehrwert schaffende Umsetzung
- STRUKTURIERT**  
Professionelles Projektmanagement





CI Design  
Logo Design  
Webdesign  
Branding



award  
winning



Fachmedium des Jahres 2012 in der  
Kategorie Konstruktion/Produktion/Industrie

Projekt           atp edition  
Art Director     Deivis Aronaitis  
Kunde            Oldenbourg  
                    Industrieverlag GmbH, München



## Bronze-Gewinner Mercury Excellence Awards 2011/2012

Projekt           Allianz Vertriebsmagazin  
Art Director     Deivis Aronaitis  
Kunde            pr+co GmbH, München



**A W A R D  
W I N N E R S**



## 2-facher Platin-Gewinner Spotlight Awards 2011

Projekt	Allianz Vertriebsmagazin
Art Director	Deivis Aronaitis
Kunde	pr+co GmbH, München



about



## Deivis Aronaitis

1972  
@ Vilnius, Litauen

**2010**  
– **heute** selbständig mit eigener  
Grafik-Design-Agentur im Herzen von München

**2000**  
– **2010** Tätig als freiberuflicher  
Art Director und Grafik Designer

**Grafik Design**  
**Art Direction**  
**Kundenbetreuung**  
**Projektleitung**

### **Auszug der Projekte:**

ROSA-ALSCHER Group  
FLÜWO  
EVO Deutschland  
Monvest  
MRSG  
Die Magaziniker  
Cornelsen Verlag  
Marken Institut München  
Deutscher Industrie Verlag  
W&V Verlag  
Redtec Publishing  
Vogel Burda Communications  
Hoffmann und Campe  
Agentur Synektar  
Agentur Schmid:Heilig

